

Fédération québécoise
des chasseurs et pêcheurs



Cuisines
collectives
du Grand Plateau



TABLE
CONCERTATION
JEUNESSE
GRAND PLATEAU

Centre intégré
universitaire de santé
et de services sociaux
du Centre-Sud-
de-l'Île-de-Montréal
Québec

2019
2020



RAPPORT
ANNUEL

JEUNES DEPUIS 73



esjm



Vidéographe





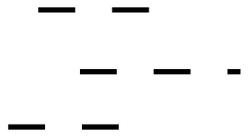
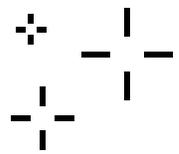
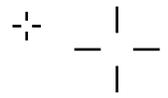
LA TABLE

DES MATIÈRES

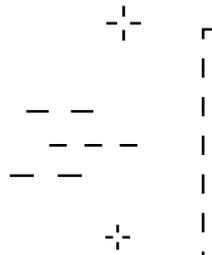
LA TABLE DES MATIÈRES - - - - -	p3
UN PETIT MOT DE LA DIRECTION - - - - -	p6
UN MOT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION - - - - -	p8
UN PETIT MOT DU COORDINATEUR CLINIQUE - - - - -	p10
UN PETIT MOT DES INTERVENANT.E.S - - - - -	p12
ORGANIGRAMME ORGANISATIONNEL - - - - -	p14
LE CONSEIL D'ADMINISTRATION - - - - -	p15
LE PERSONNEL ET MEMBRES DU BEAU VOYAGE - - - - -	p16
LES TÉMOIGNAGES DES JEUNES DU BV - - - - -	p17
HORAIRE D'OUVERTURE AU PUBLIC DU BV - - - - -	p18
HISTORIQUE DU CENTRE LE BEAU VOYAGE INC. - - - - -	p20
MISSION, VISION ET CULTURE DU BEAU VOYAGE - - - - -	p21
BONS COUPS 2019-2020 - - - - -	p22
LES VALEURS DU CENTRE BEAU VOYAGE INC. - - - - -	p24
NATURE DU TRAVAIL ET DES ACTIVITÉS DU BEAU VOYAGE INC. - - - - -	p25
PROJETS PHARES DU CENTRE BV - - - - -	p28
STATISTIQUES DU CENTRE BV - - - - -	p31
TERRITOIRES DU CENTRE BV - - - - -	p32
JOURNÉE TYPE DU CENTRE BV - - - - -	p33
RÉUNIONS ET PARTENARIATS - - - - -	p34
LA PLACE DE L'ÉCRITURE PROFESSIONNELLE ET LE TRAVAIL AVEC LES JEUNES - - - - -	p35
CONCERTATION ET PARTICIPATION SPÉCIFIQUE - - - - -	p37
LE PARTAGE DES RESSOURCES - - - - -	p38
CONTRIBUTION DE NOS PARTENAIRES ET REMERCIEMENTS - - - - -	p40
CONTRIBUTION DES MEMBRES ET REMERCIEMENTS À LA COMMUNAUTÉE - - - - -	p41
PLAN D'ACTION 2020-2021 - - - - -	p42
ALBUM PHOTOS DU BEAU VOYAGE - - - - -	p44

”
LE CENTRE LE BEAU VOYAGE INC. SE RENOUVELLE !

Il présente celles et ceux qui composent son quotidien.”

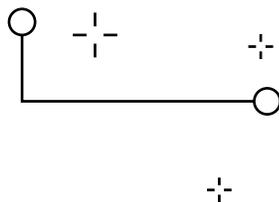


UN PETIT MOT DE LA DIRECTION



Le BV et son équipe m'impressionnent. Malgré la tourmente, les jeunes demeurent toujours au cœur de leurs préoccupations. C'est pour cette raison que l'organigramme de l'organisme a été modifié, de façon à ne plus représenter la hiérarchie telle qu'on la conçoit généralement. En effet, cet organigramme place toujours les jeunes au centre des actions et prévoit que toutes les acteurs/actrices engagé.e.s dans la prise de décision occupent une importance capitale.

À mon arrivée en poste, je m'étais donné comme mission de faire en sorte que le BV s'adapte aux réalités actuelles et que les fondations de ce travail soient suffisamment enracinées pour qu'elles traversent le temps et les changements. Je voulais que les bases de l'organisme perdurent au-delà de la simple volonté des individus. Pour que cela puisse se faire, il aura fallu que de grand.e.s bâtisseuses/bâtisseurs au sein du CA et de l'équipe s'investissent. Grâce à elles et eux, le BV rayonne aujourd'hui, fait

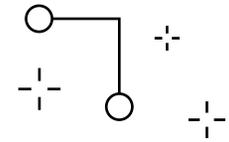


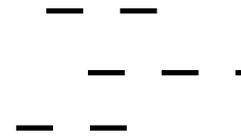
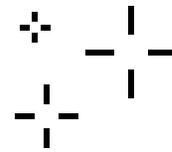
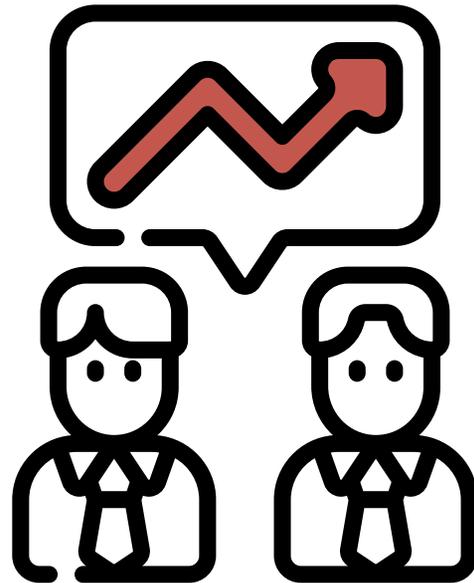
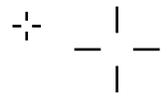
une différence et inspire comme chef de file dans la façon d'accompagner et de soutenir la relève de demain.

J'ai demandé à l'équipe d'inclure un mot personnel pour les membres et lecteurs/lectrices dans le rapport annuel. Tom, nouvellement coordonnateur clinique, mais aussi contributeur à l'évolution et aux transformations que le BV a vécues ces dernières années, vous racontera ce qu'est le BV d'aujourd'hui. Les intervenant.e.s, quant à elles et eux, expliqueront comment, au début de leur aventure au BV, elles ont dû sauter dans le train en marche et s'adapter avec brio en cette période de pandémie.

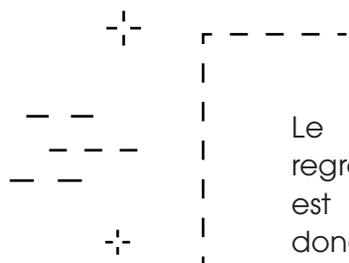
Tous ces individus, tant celles et ceux encore actives/actifs au sein du BV que celles et ceux qui portent encore en elles et eux l'amour de ces adolescent.e.s attachant.e.s, je les remercie de tout cœur de m'avoir fait confiance et de m'avoir soutenue dans cette magnifique réalisation, dont je suis extrêmement fière.

SONIA DUCHESNEAU
Directrice générale



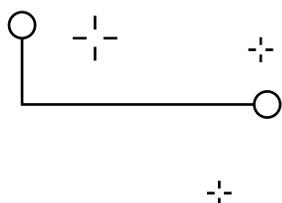


UN MOT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION



Le conseil d'administration du BV regroupe des membres dont l'expertise est très diversifiée. La direction peut donc compter sur un soutien des plus complets et fort utile dans le contexte de la gouvernance d'un OBNL dont les ressources sont limitées.

L'année 2019-2020 a été très mouvementée compte tenu de changements importants au sein du personnel et elle s'est terminée abruptement avec la fermeture des écoles à la mi-mars obligeant ainsi la direction et le CA à laisser en suspens ce qui était prévu pour les premiers mois de 2020-2021, dont un exercice

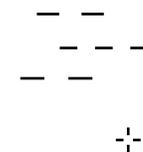
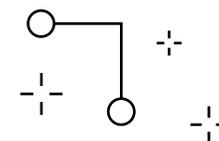


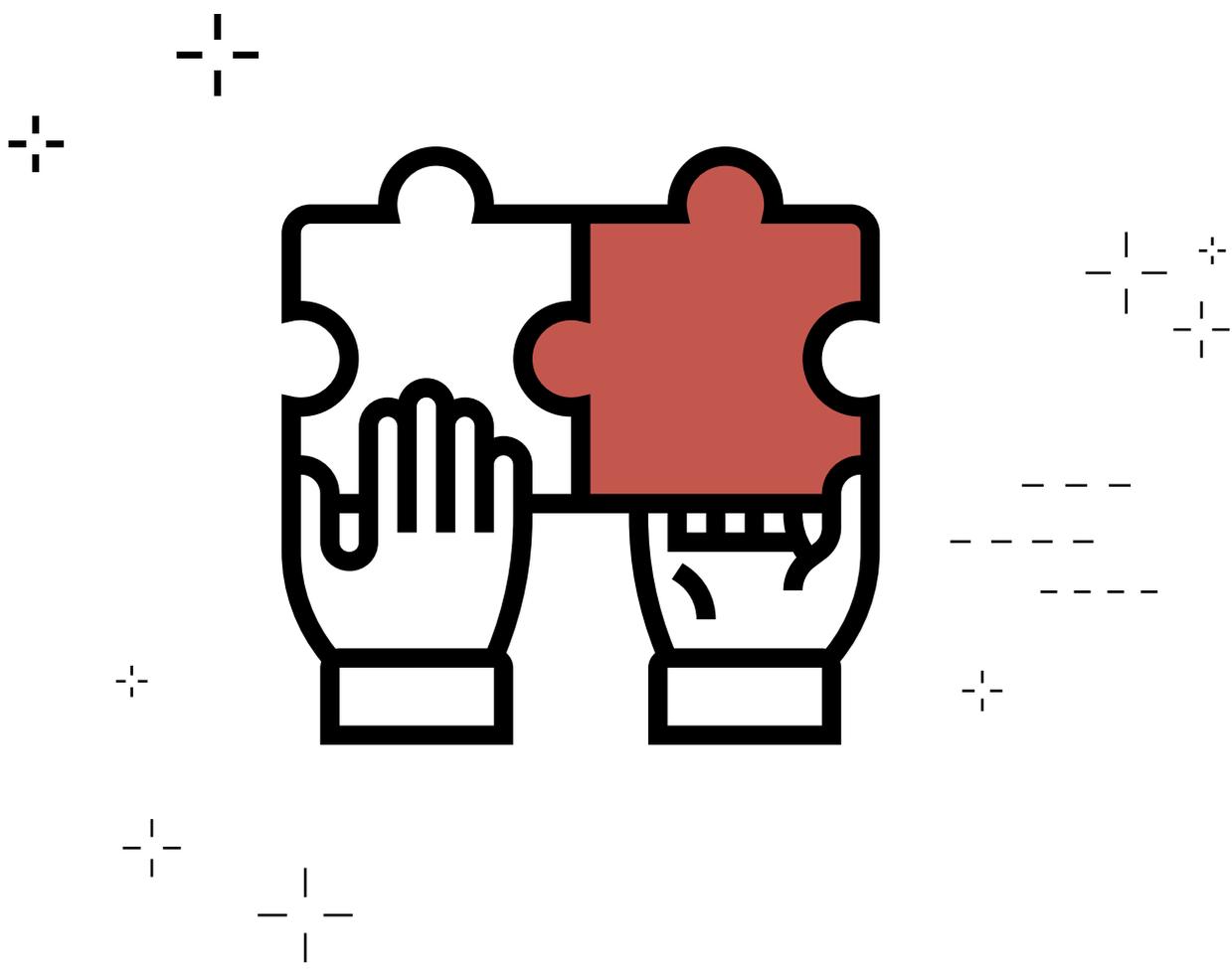
de planification stratégique qui aurait permis de faire le point sur les bons coups et les pistes d'amélioration à mettre en œuvre. Exercice que le CA se fait un devoir de réaliser aux deux ans. La nouvelle année débutera dans un contexte d'incertitude, mais comme toujours le BV saura tirer son épingle du jeu.

Le conseil d'administration du BV tient à souligner l'excellent travail de l'équipe qui n'hésite pas à proposer des façons de faire qui s'adaptent constamment aux jeunes qui fréquentent en personne ou virtuellement l'organisme.

FRANCE GARON

Présidente du Conseil d'administration





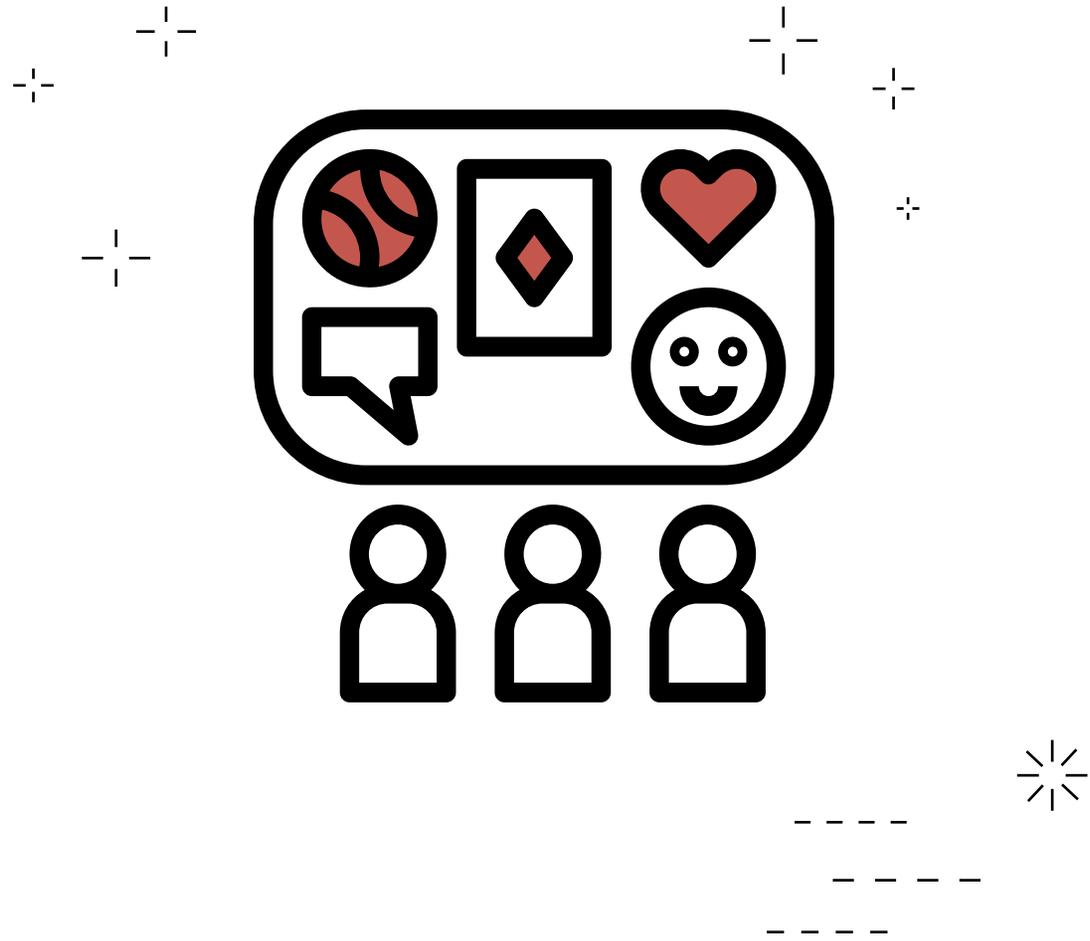
UN PETIT MOT DU COORDINATEUR CLINIQUE

Traverser les murs du BV et y rencontrer plus de 30 jeunes en un soir, partir quelques semaines plus tard chasser et pêcher dans la forêt, se retrouver quelques jours après dans le hall d'une école et derrière la console d'une radio puis, le jour suivant, dans les couloirs d'un HLM et la fois d'après, en camping à l'autre bout du Canada... Apprendre à travailler avec des ados « sans règlements » et participer à des projets plus fous les uns que les autres, croyez-moi les premiers pas au BV peuvent être étourdissants ! Et très vite, lorsque l'on rencontre cette drôle de « bibitte » d'organisme, on se pose la question : mais dans le fond, le BV c'est quoi ? Avant d'y répondre, laissez-moi vous raconter un peu ces 5 dernières années qui ont construit le BV d'aujourd'hui. Avant l'arrivée de la « dream team », aka le trio David-Geneviève-Llewellyn, le centre était déserté des jeunes, à cheval entre l'animation et l'intervention, une confusion demeurait sur le rôle du BV auprès des ados. Investir le HLM Mentana, l'École secondaire Jeanne-Mance pour, au final, rejoindre une gang de jeunes qui ont adopté les lieux et demandé aux intervenant.e.s de s'adapter, d'être flexibles, et d'apprendre à s'approprier progressivement. L'absence d'exclusion et de règlements a permis à ces ados qui, pour la plupart, se faisaient mettre en dehors des autres places, de s'approprier un endroit qui correspondait à

leurs besoins. Baliser le soutien et l'accompagnement au BV, développer une approche clinique et des outils pour améliorer la situation des jeunes ; voici le mandat qu'a porté Llewellyn, le 1er coordinateur clinique du BV pendant des années, et qui a fait basculer l'organisme définitivement du côté de la relation d'aide.

Dans le fond, le BV c'est une ressource d'aide, un milieu de vie ouvert aux adolescent.e.s qui, à force de nous côtoyer, finissent par se sentir à l'aise de nous partager leurs difficultés. Les activités sont un prétexte à la rencontre et une manière de créer du lien avec les jeunes, de devenir des personnes significatives à qui illes peuvent faire confiance pour les orienter et les accompagner vers les bonnes ressources. Nous n'avons pas de spécificité dans notre approche, ce qui fait que les jeunes viennent y chercher ce qu'illes souhaitent. En d'autres termes, notre spécialité c'est le travail avec les ados, toustes les ados. Pour ma part, maintenant coordo, je souhaite que les jeunes continuent d'y trouver un espace de liberté et de non-exclusion. C'est un défi de taille dans cette période de pandémie COVID-19 mais, comme toujours, le BV s'adapte, ne résiste pas aux changements et sait se transformer. Le BV de demain, comme vous pouvez déjà le lire, c'est un organisme en transition vers plus d'inclusivité, qui sera je l'espère aux bénéfices des jeunes dit « marginalisé.e.s » !

TOMMLY PLANCHAT



UN PETIT MOT DES INTERVENANT.E.S

«Newbies au BV et une pandémie mondiale, un cocktail intéressant!»

L'année 2020 est une année que le BV n'oubliera pas de sitôt. Au début du mois de mars, l'état d'urgence est déclaré en raison d'une pandémie mondiale qui s'appelle la Covid-19. C'est l'année où, après 4 jours de travail, les deux nouvelles intervenantes Ariane et Mélissa ont dû continuer de s'incorporer au BV par télétravail. En effet, les écoles ferment ainsi que le centre et plusieurs autres établissements. Dès lors, les rencontres quotidiennes en vidéoconférences sont devenues la nouvelle dynamique de l'équipe. Iels alternent entre travail personnel, comme la lecture de documents pour s'informer sur l'organisme et le travail en équipe pour établir un plan d'actions.

L'équipe entame donc un processus de réflexion pour développer une nouvelle offre de services. Notre objectif principal était d'être considéré.e.s comme une ressource par les adolescent.e.s et de continuer à répondre à leurs besoins en gardant contact en contexte de confinement. L'équipe s'est alors lancée dans la construction d'un répertoire de ressources pour aider les jeunes en cette période difficile. Des ressources d'aide spécialisée, des banques alimentaires et même des refuges faisaient partie

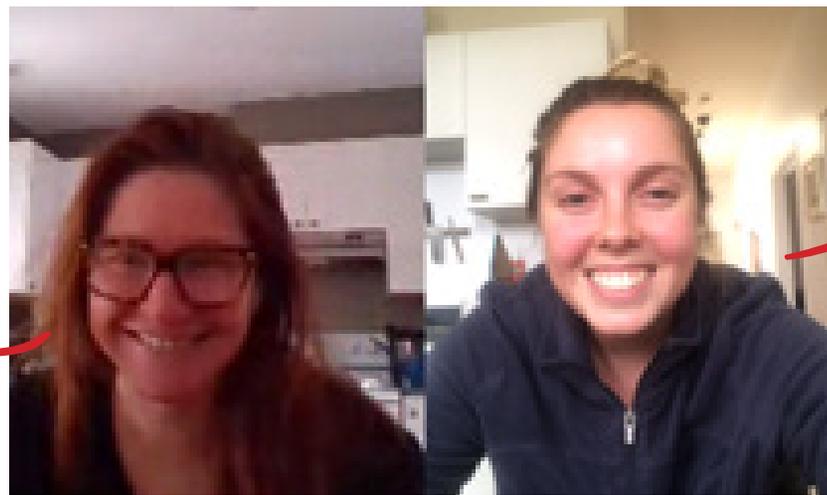
de cet outil. Ce guide a été mis en ligne sur notre Instagram par la suite.

Puis, notre autre but était de garder le contact avec les jeunes en contexte de confinement. Considérant la situation, les intervenant.e.s se sont alors tourné.e.s vers le moyen de contact restant avec les jeunes : les réseaux sociaux. Ce sont donc sur Snapchat, Facebook et Instagram qu'iels ont interagi avec les adolescent.e.s. Au début, iels répondaient aux messages, relançaient quelques jeunes plus proches et faisaient des sondages pour prendre le pouls. Le défi était plutôt grand pour les nouvelles intervenantes qui n'avaient pas encore de lien significatif avec les jeunes du BV. Mais avec le temps, iels se sont ouvert.e.s à elles. Certain.e.s jeunes avaient besoin d'une grande écoute et des références vers des ressources d'aide spécifique alors que d'autres voulaient seulement parler de leur quotidien chamboulé. Les conclusions qu'iels pouvaient tirer de leurs échanges étaient que les jeunes s'ennuyaient beaucoup. Par la suite, l'équipe a commencé à penser à comment iels pourraient améliorer leur présence sur les réseaux sociaux. C'est dans les mois qui suivent qu'iels ont diversifié leur approche pour répondre aux besoins des adolescent.e.s.

LES INTERVENANT-E.S

1 'iels' ou 'elles' sont des pronoms inclusifs, ils font référence au neutre (homme, femme, non-binaire et autre !)

*L'équipe du Beau Voyage,
lors d'une réunion Zoom.*



Sonia, directrice



Ariane, intervenante



Melissa, intervenante



Fares, intervenant

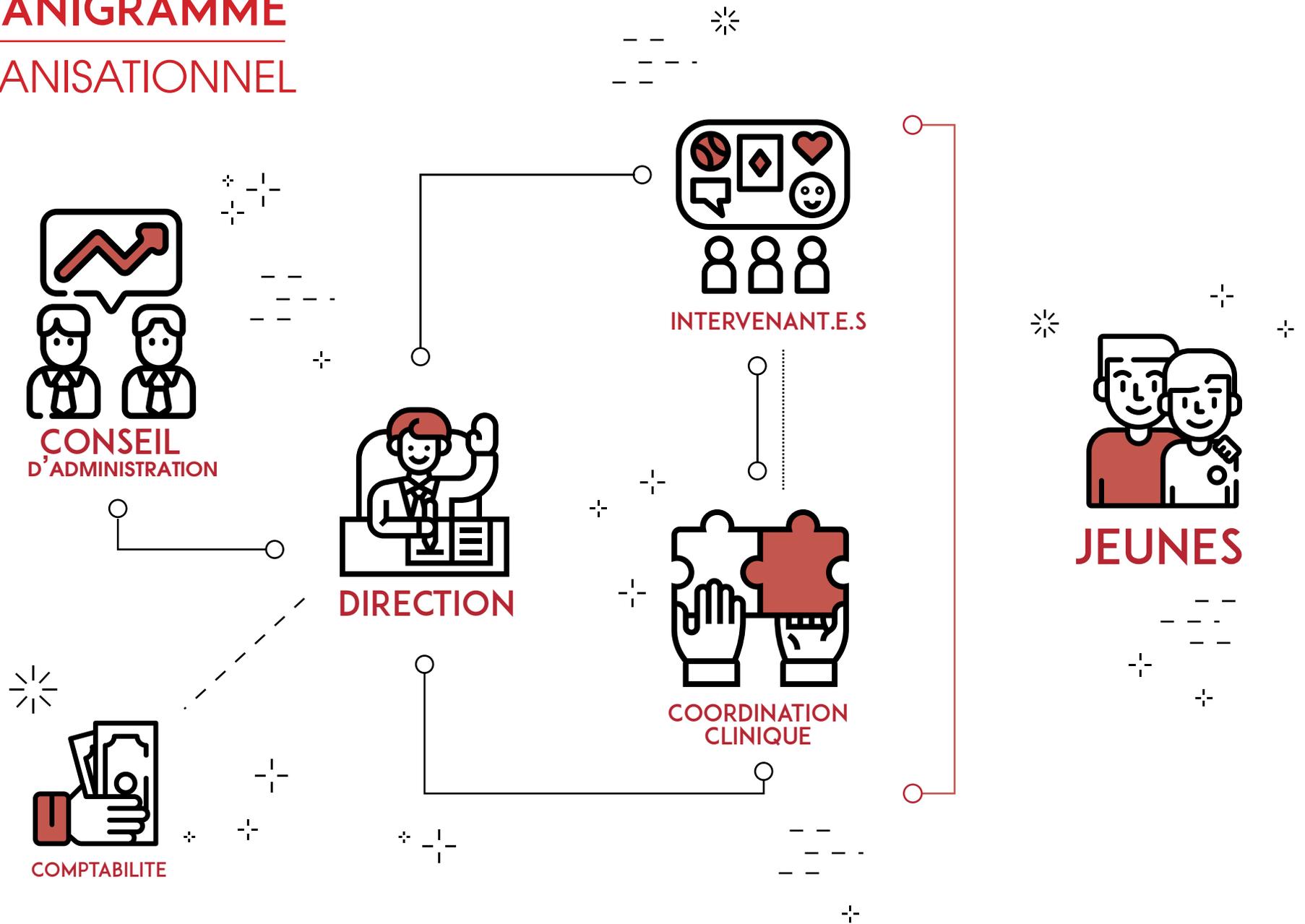


Tommy, coordinateur



ORGANIGRAMME

ORGANISATIONNEL



- SERVICE BEAU VOYAGE
- - - - - RESSOURCE EXTERNE
- SOUTIEN CLINIQUE

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

NOM	FONCTION	PROVENANCE
FRANCE GARON	TRÉSORIÈRE (jusqu'en juin 2019) PRÉSIDENTE (depuis juin 2019)	MEMBRES DE LA COMMUNAUTÉE
ANDRÉE-ANNE FOREST	ADMINISTRATRICE (jusqu'en juin 2019) VICE-PRÉSIDENTE (depuis juin 2019)	
DOROTHÉE RUEFF	SECRÉTAIRE	
ISABELLE PERRIER	ADMINISTRATRICE (jusqu'en mars 2020) TRÉSORIÈRE (depuis mars 2020)	
JONATHAN GIGUÈRE	ADMINISTRATEUR	
ANNICK PAQUETTE	ADMINISTRATRICE	
NANCY BEAUCHAMP (fin de mandat juin 2019)	PRÉSIDENTE (jusqu'en juin 2019)	
SÉBASTIEN DEVEAUX (fin de mandat juin 2019)	VICE-PRÉSIDENT (jusqu'en juin 2019)	
ANNE LASSONDE (démission 6 mars 2020)	ADMINISTRATRICE (jusqu'en juin 2019) TRÉSORIÈRE (de juin 2019 à mars 2020)	

Au cours de l'année 2019-2020, le conseil d'administration s'est réuni 6 fois en plus d'une rencontre spéciale de planification stratégique. Les membres du conseil se sont également engagé.e.s dans des dossiers portant sur des sujets spécifiques : la gestion des ressources humaines, l'analyse des conditions de travail, la révision de l'échelle salariale, le membership et la politique de confidentialité. Le CA et l'équipe de l'organisme ont également amorcé un processus de réflexion sur l'application des critères de l'Action Communautaire Autonome en fonction du profil de nos jeunes usagers/ères :

- Le projet Hors les Murs a été conçu afin de bonifier le processus de vie démocratique, de favoriser l'engagement

des jeunes membres et de valoriser la pratique citoyenne.

- Il est prévu de réviser le processus de membership ainsi que la fiche de membre en y ajoutant, à l'attention des jeunes, quelques explications de la raison d'être de leur adhésion.

- Un lac-à-l'épaule réunissant le CA et l'équipe avait été planifié en mars 2020 afin de réfléchir aux moyens de l'organisme pour renforcer les critères de l'ACA. On pensait, entre autres choses, à créer un sondage pour les jeunes afin d'obtenir leur avis concernant la vision de l'organisme, les orientations, les projets et le développement des activités.

Malheureusement, le confinement dû à la pandémie nous a obligé.e.s à repousser à une date ultérieure la suite du processus.

L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE 2019

L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE S'EST TENUE LE 14 JUIN 2019. 21 PERSONNES ÉTAIENT PRÉSENTES.

LE PERSONNEL ET MEMBRES

DU BEAU VOYAGE

NOM	FONCTION
SONIA DUCHESNEAU	DIRECTRICE
MARIE-AMÉLIE SAINT-PIERRE	COMPTABLE (ressource externe)
TOMMLY (Amélie) PLANCHAT	INTERVENANT (jusqu'en mars 2020) COORDONNATEUR CLINIQUE (depuis mars 2020)
MÉLISSA BÉLANGER	INTERVENANTE (depuis mars 2020)
ARIANE GRENIER	INTERVENANTE (depuis mars 2020)
FARÈS RENAUD	INTERVENANT (jusqu'en avril 2020)
LLEWELLYN CUINAT	COORDINATEUR CLINIQUE (jusqu'en mars 2020)
GENEVIÈVE DUBOIS	INTERVENANTE (jusqu'en janvier 2020)
ADOMENICO ESPOSITO	INTERVENANT (jusqu'en août 2019)
JENNILEE CRASNIER	INTERVENANTE (jusqu'en avril 2019)

En cette année particulière de pandémie mondiale notre AGA a été reportée à janvier 2021, nous avons enregistré 78 membres actifs/actifs au BV. Quant aux jeunes rejoint.e.s par nos activités du midi à L'École secondaire Jeanne-Mance (ESJM) et dans les diverses activités ponctuelles, il n'y a pas lieu de parler d'adhésion, mais le taux de fréquentation est toutefois compilé dans nos statistiques. Dans le plan d'actions 2020-2021, il est prévu de se pencher sur la question afin d'adapter la politique d'adhésion à cette réalité.

Les membres jeunes sont consulté.e.s régulièrement afin de participer à l'orientation et à l'organisation des activités :

- Les jeunes sont incité.e.s à participer à la planification mensuelle des activités en exprimant leurs

demandes et leurs suggestions aux intervenant.e.s.

- Des consultations de l'équipe d'intervenant.e.s ont lieu avec les membres via la page Facebook du BV et lors de rencontres informelles de groupe (ex. : l'utilisation du wi-fi, les activités pour l'Halloween, la fête de fin d'année).

- L'équipe est constamment à l'écoute des jeunes et la programmation est adaptée et remodelée en fonction des besoins du moment.

- Des comités ainsi que d'autres formes d'organisations spontanées sont mis sur pied avec les membres selon les besoins ponctuels (ex : les activités organisées pour les filles à Place aux Familles, la destination du voyage pour le projet Hors les Murs).

LE TEMOIGNAGES

DES JEUNES DU BV

COMMENT TU AS CONNU LE BV ?

Anthony -15 ans : « Club de chasse et pêche »

Marc-Émile -15 ans : « Par mes frère et sœur »

Keyson -14 ans : « Le club chasse et pêche et la radio »

Cristopher -12 ans : « École »

Fred -16 ans : « Par un ami qui y allait »

Kinsha -13 ans : « Y'a longtemps à cause de mes frères »

Oleskii -18 ans : « JM* » (école Jeanne-Mance*)

C'EST QUOI TON MEILLEUR SOUVENIR ?

Anthony -15 ans : « Ben la pêche blanche »

Marc-Émile -15 ans : « Probably on vacation »

Keyson -14 ans : « Le sleepover »

Cristopher -12 ans : « La pêche sur glace (ratée) »

Fred -16 ans : « Le voyage a l'île du Prince-Édouard »

Kinsha -13 ans : « La fête de Noël 2019 »

Oleskii -18 ans : « Voyage au Île du prince Édouard »

C'EST QUOI QUE TU AIMES DU BV ?

Anthony -15 ans : « Tout frl* autant les anim que les activités » (for real*)

Marc-Émile -15 ans : « La complicité et les gens qui font du sens ig* » (i guess*)

Keyson -14 ans : « Tout »

Christopher -12 ans : « Les activités en groupe »

Oleskii -18 ans : « Les intervenants »

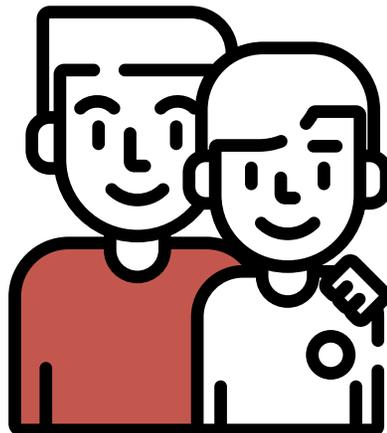
AS-TU UN MOT À DIRE À L'ÉQUIPE DU BV ?

Anthony -15 ans : « Merci à toute l'équipe du BV, de nous offrir GRATUITEMENT, des activités et des gens avec qui parler »

Fred -16 ans : « Merci »

Cristopher -12 ans : « J'adore »

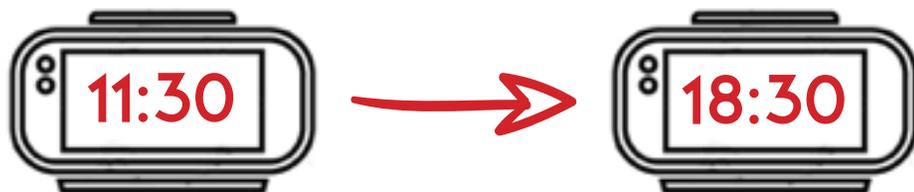
Oleskii -18 ans : « Gros merci »



HORAIRES D'OUVERTURE

A U P U B L I C D U B V

DU LUNDI AU VENDREDI, DE 11H30 À 18H30



L'équipe du BV est disponible pour répondre aux besoins des jeunes et de la communauté. Le BV est une ressource pour les ados mais aussi pour leur entourage : parents, famille élargie, professeur.e.s, professionnel.les de l'accompagnement, etc. Depuis plusieurs années le BV s'adapte pour rester accessible aux jeunes et s'ajuste avec leurs modes de communication.

Pour se faire les intervenant.e.s sont aussi joignables sur les réseaux sociaux :



Ariane Mélissa Suzanne
(s'adapte en fonction du
nom des intervenant.e.s)



bv_jeunedepuis73

Le 'Plancher', c'est-à-dire l'ouverture des portes du centre aux adolescent.e.s se fait du lundi au vendredi de 15h30 à 18h30. Les jeunes peuvent venir y chercher différents services offerts (cf : Natures du travail et des activités au BV), des activités spéciales et tout simplement un endroit où se retrouver après l'école au contact d'adultes de référence.

“ LE CENTRE LE BEAU VOYAGE INC. S’ACTUALISE!

Il répond aux besoins du milieu et s’adapte aux réalités actuelles...”

HISTORIQUE DU CENTRE

BEAU VOYAGE INC.

Le Centre le Beau Voyage Inc., communément appelé le BV, est un organisme communautaire jeunesse engagé et actif dans le territoire du Plateau Mont-Royal depuis 1973. Il est cependant ouvert et accessible aux jeunes de tout Montréal.

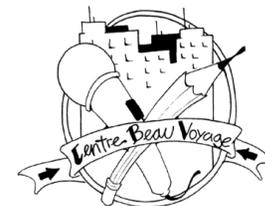
À l'origine, la ressource était une initiative de professionnel.le.s et de parents préoccupé.e.s par la problématique de consommation de psychotropes chez les jeunes de 6 à 11 ans. Quelques années plus tard, le Centre a progressivement été fréquenté par des jeunes, garçons et filles, de 12 à 17 ans. Ceux-ci/Celles-ci étaient confronté.e.s à diverses problématiques sociales telles que la consommation, le

vol, les difficultés familiales, l'absentéisme, le décrochage scolaire, la sexualité et autres.

L'organisme a donc adapté ses objectifs et ses moyens, au fil du temps, afin de répondre adéquatement aux besoins des jeunes. Une modification aux lettres patentes a été apportée en 2012 afin de s'ajuster à cette réalité. En développant une vision où l'on considère les jeunes dans leur globalité et non plus seulement selon leur relation avec les drogues ou avec une problématique spécifique, le Centre a alors élargi son champ d'actions tout en maintenant l'animation comme moyen privilégié d'entrer en relation, pour ensuite intervenir au besoin.

En 2017, dans le cadre de la planification stratégique, il a été question de réviser cette approche afin de pouvoir plus adéquatement répondre aux besoins de la jeunesse. Le processus a mené le conseil d'administration à réfléchir et à adapter une fois de plus la mission pour qu'elle reflète davantage le travail de terrain mené par l'équipe. La création

d'un poste de coordination clinique a également permis à l'organisme de baliser la pratique professionnelle des intervenant.e.s. Depuis, le nouvel énoncé de mission, ayant passé le temps et faisant consensus, a été officiellement présenté et adopté par les membres de l'Assemblée générale annuelle de 2019.



*L'évolution du logo
du Beau Voyage*



MISSION, VISION ET CULTURE

D U B E A U V O Y A G E



MISSION

« Le Centre le Beau Voyage Inc. a pour mission d'accueillir les jeunes, de soutenir et favoriser, dans une perspective globale, leur développement physique, intellectuel, psychologique et social. »



VISION

Faire évoluer l'offre de services et se distinguer par une pratique professionnelle unique à l'intention des jeunes.



CULTURE

L'accueil sans jugement et la libre adhésion sont les ancrages culturels de la pratique professionnelle du Centre le Beau Voyage Inc. C'est sur l'investissement volontaire des jeunes en termes de temps, de régularité et de désirs que l'organisme structure son action.

Les allées et venues qui restent libres, l'ouverture à toutes, la valorisation des savoirs et le faire « par, pour et avec » sont les fondements culturels du Centre le Beau Voyage Inc.

BONS COUPS

2019 - 2020

BÂTIMENT



- Réalisation d'un rapport d'inspection du bâtiment
- Conception d'un plan des travaux à effectuer dans l'année
- Affectation d'une réserve
- Réalisation d'une murale sur la façade du bâtiment

OFFRE DE SERVICES ET PROGRAMMATION BV



- Réalisation de projets phares : Voyage à l'Île-du-Prince-Édouard, création d'un salon de barbier, implication dans le Club Chasse et Pêche de ESJM, réalisation d'ateliers avec le Vidéographe
- Maintien des principaux partenariats
- Mise sur pied d'une structure d'accompagnement via les réseaux sociaux pour la période du confinement
- Création d'un répertoire des ressources

FINANCES



- Attribution d'un budget annuel par employé.e pour la formation
- Augmentation du budget du bien-être des employé.e.s
- Affectation d'une réserve pour soutenir le projet Hors les Murs
- Réflexion au sujet des placements possibles

RESSOURCES HUMAINES



- Création d'un comité en charge de l'analyse des conditions de travail
- Organisation d'une rencontre de discussion avec les employé.e.s au sujet des conditions de travail
- Augmentation de salaire des employé.e.s équivalant au pourcentage d'augmentation du salaire minimum
- Révision des échelons de salaires et augmentation notable et concurrentielle du salaire de base
- Mise sur pied d'un plan de formation de base des employé.e.s
- Renouvellement de l'équipe et nomination d'un intervenant sénior au poste de coordonnateur clinique
- Recherche et analyse d'assurances collectives

CONSEIL D'ADMINISTRATION



- Organisation d'une rencontre de planification stratégique réunissant les membres du CA et des employé.e.s
- Révision du plan d'actions
- Renégociation du contrat d'assurances (bâtiment et responsabilité civile) et baisse considérable des coûts annuels
- Amorce de réflexion au sujet des critères de l'Action Communautaire Autonome

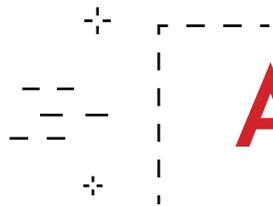
” LE CENTRE LE BEAU VOYAGE INC. S’ACTIVE!

Il inscrit son cadre d’action dans une réalité territoriale identifiée... ”

LES VALEURS DU CENTRE

BEAU VOYAGE INC.

Pris au sens large, le terme valeur signifie : ce qui est important pour une personne ou un groupe de personnes et qui sert de critère pour évaluer si une action peut être considérée comme meilleure qu'une autre. Les valeurs constituent des facteurs puissants de la conduite humaine. Elles sont à la fois des points de référence, des mobiles profonds, des sources vives de dynamisme, des motifs d'engagement et de dépassement, des ouvertures vers des dimensions les plus universelles de l'âme des personnes comme des sociétés. Implicitement ou explicitement, les valeurs fondent toujours les choix qui président à l'agir personnel ou collectif.

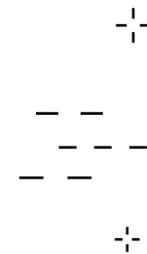
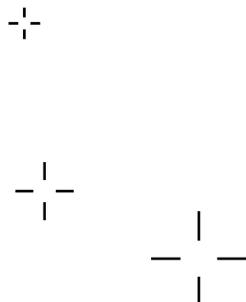


ACCOMPAGNEMENT

HONNÊTÉTÉ

FLEXIBILITÉ

NON-JUGEMENT



NATURES DU TRAVAIL ET DES ACTIVITÉS

DU CENTRE BEAU VOYAGE INC.

Le BV vise l'affirmation des jeunes. Le centre de jeunes est un lieu d'expérimentation et de développement humain. L'équipe du BV propose donc une large gamme de services et développe, dans son intervention, un volet individuel, un volet de groupe et un volet de collectivité. Nous avons appuyé notre travail de démonstration de nos actions à partir du document « Guide pour la pratique professionnelle des travailleuses sociales et des travailleurs sociaux en milieu communautaire » (Marie-Lyne ROC, 2008).

LE VOLET INDIVIDUEL

Il s'agit d'un moment privilégié avec un.e jeune. C'est un temps qu'un.e intervenant.e prend pour répondre à une demande d'aide personnelle. L'individu fait donc appel aux services du BV pour y trouver un soutien dans une démarche précise.

Par ailleurs nos actions d'accompagnement peuvent se situer dans un cadre d'activités de la vie courante. Ces activités informelles reproduisent un cadre familial au jeune qui vient au Centre. Elles génèrent une atmosphère chaleureuse dans laquelle nous avons l'opportunité de voir évoluer un.e jeune et parfois de

déceler ses défis.

Afin d'éviter la fragmentation et la surspécialisation ainsi que de les confondre avec les outils d'intervention, nous avons volontairement décidé de qualifier les interventions individuelles selon le mode suivant :

- o Soutien informel lors de moments de la vie courante (quotidien)
- o Rencontre individuelle (à la demande)
- o Accompagnement - suivi personnalisé (8 suivis personnalisés)
- o Soutien à l'employabilité (37 soutiens réalisés)

o Référencements (5 référencements dont 3 référencements de jeunes vers des organismes spécialisés ; 2 référencements de jeunes d'un organisme vers un projet du BV)

Cette démarche s'inscrit dans notre volonté d'être exhaustifs.ves dans notre approche auprès de chaque

jeune. Pour être plus efficient dans ses actions, le BV s'est doté de rencontres de soutien à l'intervention. Par ailleurs, l'équipe s'emploie sur une base hebdomadaire à évaluer certaines situations pour mettre en commun les savoir-faire et les savoir-être dans le cadre de ses interventions.



NATURES DU TRAVAIL ET DES ACTIVITÉS

DU CENTRE BEAU VOYAGE INC.

LE VOLET DE GROUPE

Il s'agit de moments de vie que les jeunes partagent en groupe. « Il peut être question de l'accomplissement d'une tâche ou encore d'une activité sociale qui s'improvise. » Un objectif d'intervention n'est pas visé directement par l'action entreprise. Toutefois, celle-ci est favorable aux interventions de toutes sortes. Elle permet notamment de favoriser les liens entre les jeunes et les moins jeunes. « Elle aide à prendre le pouls du groupe et à syntoniser les interventions à venir au regard de la dynamique ambiante. »

En plus des moments d'activités informelles, le Centre repose sur des actions structurées et formalisées. Ces activités visent des objectifs précis et sont exécutées dans un cadre d'intervention qui fait référence aux différentes modalités de travail de groupe. D'autres activités pourront s'avérer structurées sans s'inscrire dans

un cadre d'intervention. Ces activités « ouvertes » s'avèrent une porte d'entrée pour une éventuelle participation plus soutenue aux activités de groupe plus structurées.

Les actions de groupe nous permettent de travailler sur l'aspect relationnel. Ce sont ces activités qui représentent le plus grand défi au BV. Le grand nombre de jeunes et l'hétérogénéité de la composition du groupe représentent des variables importantes dans la dynamique du Centre. Pour travailler sur la relation qu'un.e adolescent.e entretient avec son environnement, nous avons développé certaines activités afin de maîtriser certains facteurs de réussite dans leur évolution comme les :

- o Interventions de groupe fermé lors d'activités de la vie courante (ponctuel / au besoin)

- o Interventions de groupe fermé lors d'activités exceptionnelles : 2 weekends

du Club chasse et 1 journée de pêche blanche, 2 événements spéciaux («chilling au BV» et «sleep over»), 5 repas communautaires et 11 jours à l'Île-du-Prince-Édouard

- o Séances de consultation/d'informations/d'éducation avec groupe ouvert (ponctuel / au besoin et 4 activités en partenariat avec Exeko)

- o Initiations à la vie étudiante = radio (148 présences à l'ESJM)

- o Interventions de groupe ouvert lors d'activités de la vie courante (ponctuel / au besoin)

- o Interventions de groupe ouvert lors d'activités exceptionnelles : 1 soirée spéciale Halloween, 1 fête de fin d'année, 3 ateliers avec

Vidéographe, 1 événement Muralité, 17 ateliers Barbier V, 1 BBQ de fin d'année, 1 popotte spéciale Belgique, 2 midis popotte (27 activités)

- o Ouverture du Centre au public (1050 heures passées en présence des jeunes au Centre ou chez les partenaires)

Ailleurs, et notamment à l'école, le travail avec le groupe nous permet d'établir un ancrage dans l'écosystème des adolescent.e.s et de créer un pont entre l'accompagnement individuel et le travail de groupe. Les projets de la radio-étudiante, le Barbier V et le Club de Chasse et Pêche de l'École secondaire Jeanne-Mance en sont des exemples concrets.



NATURES DU TRAVAIL ET DES ACTIVITÉS

DU CENTRE BEAU VOYAGE INC.

LE VOLET COLLECTIF

Les activités de collectivité constituent le dernier volet de la programmation du BV. Le terme collectivité suppose les grands groupes, les communautés locales, les populations ou les clientèles cibles. Il s'agit de rejoindre « des populations spécifiques par l'utilisation de pratiques et des façons de faire alternatives à celles utilisées dans les milieux institutionnels. » Elles se concrétisent par la mise en place de travail de coopération ou de concertation dans des projets qui mettent en lumière des populations souvent, bien trop souvent, négligées. En regard de la mission du BV,

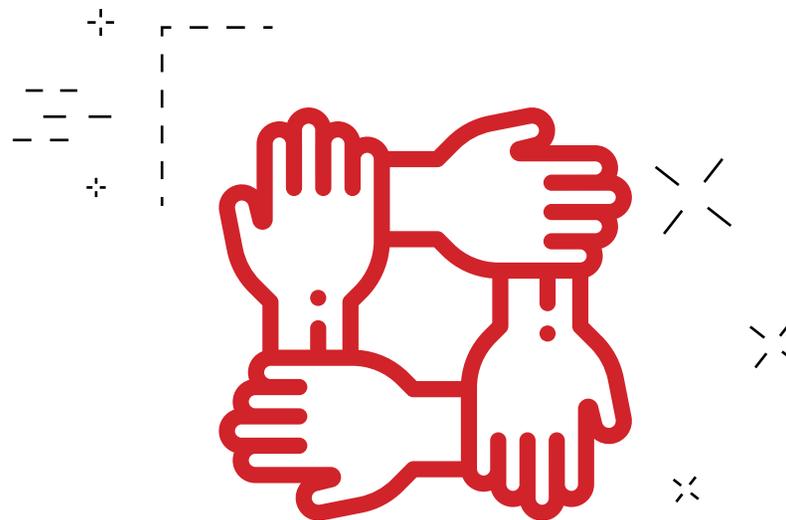
le temps alloué à ce type d'activité est moins important. Ces dernières années, ces activités ont pris forme dans notre partenariat avec :

- o Le projet Place aux Familles aux Habitations Mentana (4 visites des intervenant.e.s et 5 rencontres avec le comité de coordination et 2 participations au comité sécurité)

- o La Table de Concertation Jeunesse du Grand Plateau via, entre autres, la participation aux projets collectifs (participations aux rencontres de la Table, au comité de coordination (le coco) et au comité structuration et gouvernance)

Les actions collectives nous permettent de défendre l'action communautaire comme entité de travail unique et innovante. Nous avons la conviction que les milieux avec qui nous travaillons représentent une richesse que nous ne pouvons pas négliger. Le Centre s'emploie donc

à soutenir ces populations pour qu'elles soient valorisées et représentées à différents niveaux dans leur communauté. Nous visons, dans un avenir proche, un développement de nos actions sur la collectivité en nous appuyant sur des partenariats plus nombreux et plus structurés.



PROJETS PHARES

DU CENTRE BV

HORS LES MURS (ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD)

Toujours plus loin, c'est le défi que s'est donné l'équipe du BV pour le Hors les Murs 2019! Le projet repose sur l'expérience du voyage comme facteur de développement chez les jeunes qui ont un accès limité aux activités estivales. Depuis 2015, nous encourageons les adolescent.e.s les plus « défavorisé.e.s » (locataires en HLM par exemple) à participer au projet en toute gratuité. Pour certain.e.s jeunes c'était la première fois qu'illes voyaient l'océan, mettaient les pieds dans le sable. Ces souvenirs inoubliables augmentent leur bien-être avec des émotions positives. Passer du temps ensemble, c'est tisser des liens solides de confiance entre les adolescent.e.s et les intervenant.e.s, et ainsi avoir un accompagnement de qualité. Partir à l'aventure, aller camper, c'est se dépasser, c'est progresser et devenir petit à petit plus autonome. Les jeunes participent aux tâches du quotidien, apprennent le vivre-ensemble et reviennent toujours grandi.e.s de cette expérience !

QUELQUES CHIFFRES:



=11 JOURS D'AVENTURE ET DE CAMPING



=10 JEUNES MOTIVÉ.E.S

(3 filles, 6 gars et 1 personne non-binaire)



= 3 PROVINCES TRAVERSÉES

(Québec, Nouveau-Brunswick, Île-du-Prince-Édouard)



= 20 POPOTTES DE CAMPING RÉALISÉES AVEC LES JEUNES
ET 1 ACTIVITÉ DE PÊCHE SUR MER EN BATEAU

CHASSE & PECHE

Cette année, Steve Painchaud (Travailleur social de l'ESJM) et l'équipe BV ont décidé de proposer aux jeunes du Club de passer plus de temps informel ensemble ! Partager plus de moment pour créer des liens entre les jeunes, créer un sentiment de cohésion de groupe et d'appartenance à leur école. Ce projet parascolaire est une occasion incroyable de travailler dans une approche écosystémique avec les jeunes : être en contact avec leurs parents, de leurs professeur.e.s, parfois même rencontrer leurs frères et sœurs ! Les jeunes les plus isolé.e.s finissent par tisser des liens. Des amitiés se créent et cela réduit leur sentiment de solitude. Profiter des bienfaits de la nature, sortir de la ville c'est aussi réduire le stress et c'est excellent pour entretenir sa santé mentale. Les activités de chasse et de pêche demandent aussi de développer des habiletés techniques, d'apprendre plus sur son environnement et de travailler sur sa patience ! Pour finir, être dans le Club c'est aussi s'engager dans des rencontres de préparation et des activités... C'est un beau succès de voir les jeunes progresser au cours des mois, des années, de les croiser dans les couloirs de leur école alors qu'illes portent fièrement leur chandail du Club !

QUELQUES CHIFFRES:



= 3 ACTIVITÉS

(Pêche sur glace, Chasse aux dindons et
Aménagement faunique)*



= 12 JEUNES MEMBRES DU CLUB

(4 filles, 7 gars, 1 personne non-binaire)



= 2 WEEK-ENDS EN CHALET, 1 JOURNÉE EN PLEIN AIR,
2 ÉVÈNEMENTS SPÉCIAUX

('CHILLING AU BV' ET 'SLEEP OVER'),
5 REPAS COMMUNAUTAIRES



= 17 CHANDAILS POUR LE CLUB DE CHASSE ET PÊCHE
DE L'ÉCOLE SECONDAIRE JEANNE-MANCE

*Nous avons d'autres activités prévues en 2020 que nous n'avons pu réaliser : le séjour de trappage a été annulé pour cause d'une forte tempête de neige et la sortie de pêche au harpon a été annulée avec l'arrivée de la pandémie COVID-19 ! Toutefois malgré l'annulation de ces sorties les jeunes ont pu bénéficier d'autres moments/activités de socialisation, de création de liens avec les intervenant.e.s.

PROJETS PHARES

DU CENTRE BV

PLACE AUX FAMILLES (PAF)

Place aux familles, l'organisme au cœur du HLM Mentana, et le BV, c'est une collaboration de longue date ! La rencontre avec les jeunes issu.e.s du HLM a marqué pour de bon la manière dont le BV travaille. Offrir aux jeunes issu.e.s de familles dites « défavorisées » des activités et des services en toute gratuité est une priorité que l'organisme s'est donnée. C'est grâce aux activités proposées à la fois sur place dans leur environnement avec PAF et à la fois au BV que les jeunes ont petit à petit découvert le BV pour ensuite l'adopter. L'année passée, nous avons ciblé les adolescent.e.s du HLM pour leur permettre de venir profiter du BV. Illes viennent désormais régulièrement pour demander des conseils et pour discuter avec les intervenant.e.s. Cette année nous avons souhaité maintenir une présence régulière au HLM afin de se faire connaître des pré-ados, ados et des familles, cela en proposant des activités et du soutien lors d'évènements organisés par PAF.

QUELQUES CHIFFRES:



= 4 ACTIVITÉS EN PARTENARIAT AVEC PAF
(1 avec les Cuisines collectives du Grand Plateau)



= 14 JEUNES DU HLM VIENNENT AU BV RÉGULIÈREMENT
(6 filles et 8 gars)



= 7 FAMILLES ET 13 ADOLESCENT.E.S
REJOINT.E.S À LA FÊTE DE FIN D'ANNÉE DU HLM MENTANA



= NOMBRE D'ANNÉES DE PARTENARIAT : PLUS DE 7 ANS

BARBIER V

Chaque année, l'« Atelier » ouvre ses portes et se transforme entièrement pour devenir un espace d'exploration artistique et de création. Cette année, le salon «Barbier V» a fait son apparition accompagné de Miwa, un.e barber mentor, présent.e un mardi sur 2 ! Un rendez-vous attendu des jeunes, impatient.e.s de se faire faire la «tchass», lisser les cheveux, rafraîchir les sourcils et apprendre 2 ou 3 techniques de coiffure au passage. C'est un moment presque intime que l'on partage avec la personne qui nous coupe les cheveux. C'est aussi un grand saut à effectuer que de remettre la confiance entre les mains de celle-ci/celui-ci. L'ambiance salon de coiffure, c'est également partager un moment de confiance, ventiler sur sa journée, parler de ses tracas... C'est l'intention derrière ce projet et c'est une réussite ! Le Barbier V est devenu un endroit où l'on peut déposer ses questionnements, lancer des conversations de groupe avec le soutien inconditionnel des intervenant.es du BV.

QUELQUES CHIFFRES:



= 17 ATELIERS

(de coupe de cheveux, lissage, sourcils et discussions !)



= 1 BARBER

issu.e de la diversité sexuelle et de genre et culturelle



= 25 JEUNES DIFFÉRENT.E.S
DONT 7 RÉGULIER.E.S (PLUS DE 4 FOIS) SONT VENU.E.S
PROFITER DU SERVICE
(9 filles et 16 gars)



= 21 JEUNES EN MOYENNE/SOIR D'OUVERTURE DE SALON
GRAVITENT AUTOUR OU VIENNENT POUR JASER

PROJETS PHARES

DU CENTRE BV

VIDÉOGRAPHE

Le Vidéographe et le Centre le Beau Voyage Inc. se sont associés pour créer un espace d'expérimentation numérique au service du développement psychique, physique et social des jeunes du BV. Ce que l'on propose ici, ce sont des ateliers de mentorat libres et gratuits afin de créer des moments positifs et créateurs de changement. Les ateliers sont conçus avec la recette suivante :

- Adapter les connaissances numériques pour les rendre accessibles aux jeunes
- Rencontrer des mentors artistes passionné.e.s par leur travail
- Proposer des activités hors du commun dont le matériel est peu abordable

Cette année encore la recette a connu son succès et des jeunes curieux, ses ont saisi l'occasion de faire de nouvelles expériences et d'apprendre un peu plus sur les nouvelles technologies !

QUELQUES CHIFFRES:



= 3 ATELIERS RÉALISÉS

(Réalité virtuelle, Photographie, Logiciel After Effects)



= 16 JEUNES DIFFÉRENT.E.S REJOINT.E.S

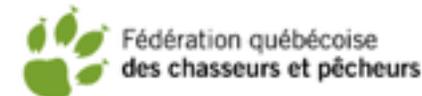
(10 gars et 6 filles)



= 3 MENTORS ET ARTISTES PASSIONNÉ.E.S



= 3 ANS DE PARTENARIAT



Vidéographe

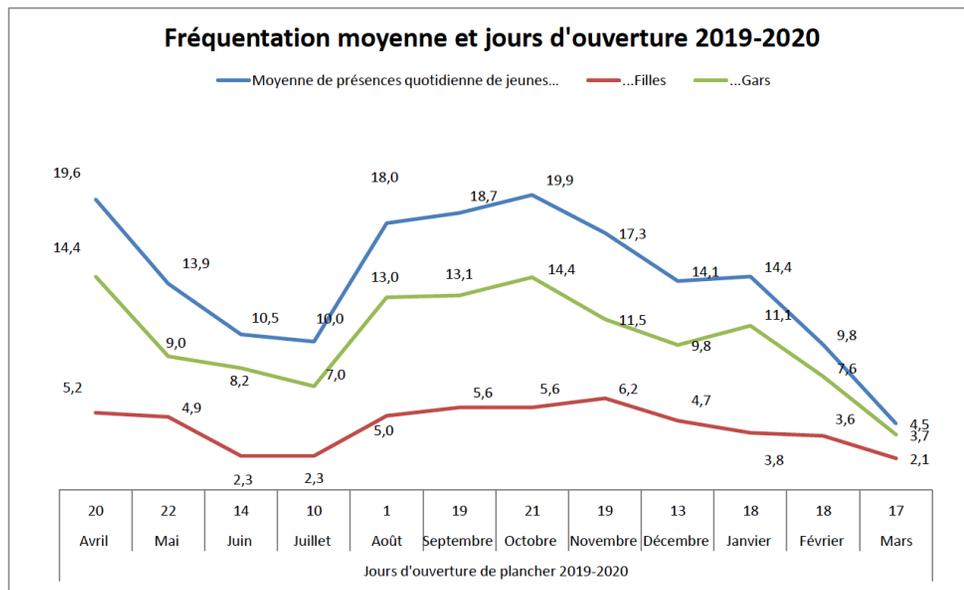
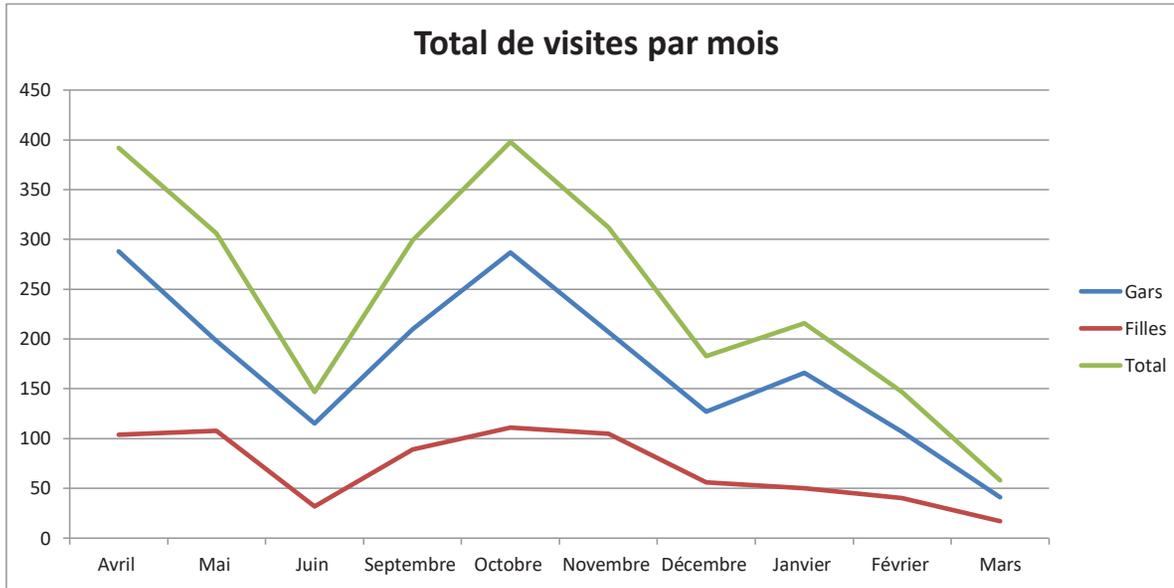


En partenariat avec

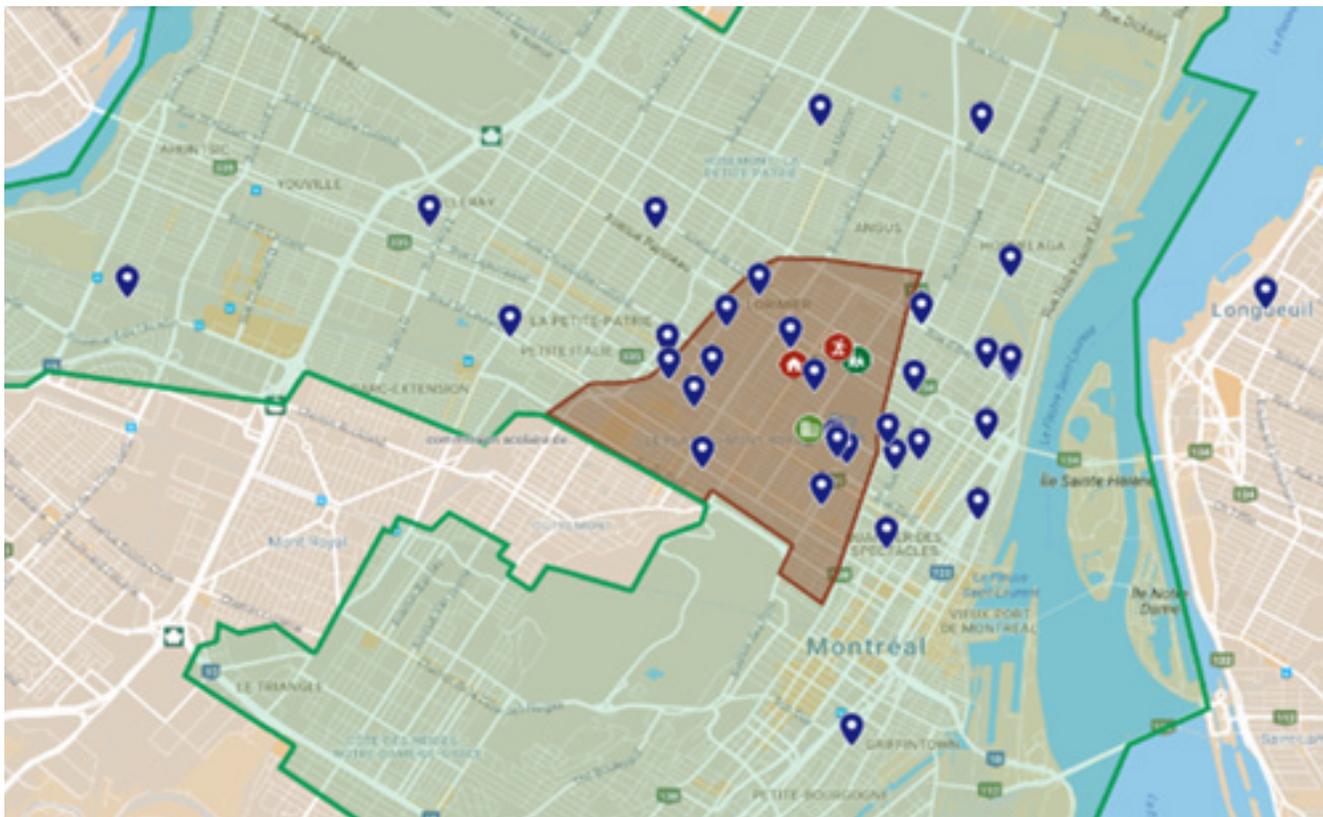


STATISTIQUES

DU CENTRE BV



TERRITOIRE DU CENTRE BV



4540, Rue Garnier, Montréal, Québec, H2J 3S7

(514) 523-5852

(514) 523-8223

Centre de jeunes Le Beau Voyage

direction@centrelebeauvoyage.org
coordination@centrelebeauvoyage.org
intervenants@centrelebeauvoyage.org

www.centrelebeauvoyage.org

JOURNÉE TYPE

DU CENTRE BV

ESJM 145 heures de présence tout au long de l'année à la supervision de la radio-étudiante



100 heures de ventilation et d'échanges sur la pratique professionnelle



Temps de rencontres informelles avec des professionnel.le.s (repas des intervenant.e.s)



1100 heures passées en présence des jeunes au centre ou chez les partenaires



680 heures de réunions, montage et bilans de projets, formations et rencontres de partenariat

RÉUNIONS ET PARTENARIATS

RÉUNION FORUM

Réunion de gestion générale des projets et du fonctionnement de l'organisme 3 intervenant.e.s et le coordo clinique

RAYON X

Réunion de travail d'analyse des situations rencontrées et de la pratique professionnelle 3 intervenant.e.s et le coordo clinique
242 heures de travail en partenariat

RDD

Réunion de travail avec la direction sur les enjeux de l'organisme et du travail
La direction, 3 intervenant.e.s et le coordo clinique

AU TOTAL C'EST :

- 27 rencontres forums
- 18 rencontres rayons x
- 2 rencontres intersectionnelles
- 26 réunions avec la direction
- 15 rencontres avec les partenaires
- 16 rencontres de concertation
- 20 rencontres diverses

FORMATIONS À L'EXTERNE

5 formations offertes par des organismes :

- Astérisk
- Carrefour des Ressources en Interculturel
- Association des Intervenants en Dépendance du Québec
- Institut de Formation Continue du Québec
- Centre Saint-Pierre



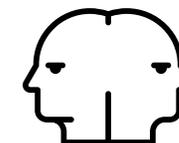
LA PLACE DE L'ÉCRITURE PROFESSIONNELLE ET LE TRAVAIL AVEC LES JEUNES

Depuis le début de l'année 2017, le travail d'écriture a pris une place plus importante dans le quotidien des employé.e.s du Centre le Beau Voyage Inc. Ainsi, la démarche de rédaction de documents et d'outils de compilation font dorénavant partie du processus de professionnalisation des pratiques au BV. Le coordonnateur veille aussi à la confidentialité et au respect des droits des usagers.ères.

- **246 PAGES NUMÉRIQUES RÉDIGÉES PAR L'ÉQUIPE DE TRAVAIL (INTERVENANT.E.S ET COORDO)**
- **3 NOUVEAUX DOCUMENTS D'ÉCRITURE PROFESSIONNELLE AU TOTAL, CE SONT 18 DOCUMENTS DE TRAVAIL D'INFORMATIONS, STATISTIQUES ET ANALYTIQUES**



- **132 JEUNES DIFFÉRENT.E.S ONT ÉTÉ REJOINT.E.S (FRÉQUENTANT RÉGULIÈREMENT LE CENTRE OU LES PROJETS DU BV) : 87 (66%) DE GENRE PRÉSUMÉ MASCULIN ET 45 (34%) DE GENRE PRÉSUMÉ FÉMININ**
- **2 FAMILLES IMPLIQUÉES DANS L'ACCOMPAGNEMENT DE LEUR ADOLESCENT.E EN CONTACT AVEC LES INTERVENANT.E.S**
- **192 JOURS DE PLANCHER (AVEC 12 PLANCHERS VIRTUELS DEPUIS LE COVID-19) AVEC UNE MOYENNE DE 14 JEUNES PAR JOUR D'OUVERTURE DE PLANCHER**
- **TOUSTES LES JEUNES ONT EU ACCÈS AU WIFI CETTE ANNÉE**
- **84% DES JEUNES QUI VIENNENT AU CENTRE SONT ISSU.E.S DE LA DIVERSITÉ CULTURELLE ET ETHNIQUE**
- **0 EXCLUSION OU SANCTION POUR LES JEUNES, 100% DE TRAVAIL DE SENSIBILISATION POUR FAIRE ÉMERGER DES PRISES DE CONSCIENCE SUR LES COMPORTEMENTS ET FAVORISER LE VIVRE-ENSEMBLE**
- **8 JEUNES AYANT BÉNÉFICIÉ D'UN ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ**



”
LE CENTRE LE BEAU VOYAGE INC. S'ENGAGE!

Il s'implique avec des actions de proximité... ”

CONCERTATION ET IMPLICATION

S P E C I F I Q U E

Le Centre le Beau Voyage travaille étroitement avec différents comités et regroupements du quartier.

TABLE DE CONCERTATION JEUNESSE DU GRAND PLATEAU

- Membre de la Table de concertation
- Membre du comité de coordination jusqu'en janvier 2020
- Secrétaire de la table jusqu'en janvier 2020
- Gestionnaire financier de l'enveloppe Vie Associative et du projet Consultation des jeunes
- Membre du comité de Structuration et gouvernance (phase 1)

PROJET PLACE AUX FAMILLES DU CIUSSS DU CENTRE-SUD-DE-L'ÎLE-DE-MONTRÉAL

- Membre du comité de coordination
- Implication et participation aux activités spéciales des Habitations Mentana
- Rencontre et collaboration avec l'intervenante-famille
- Activités favorisant l'implication des adolescent.e.s aux projets du BV afin de permettre la création d'un sentiment d'appartenance

CDC ASGP

- Membre de la table de concertation

COMITÉ SANTÉ MENTALE DE L'ÉCOLE SECONDAIRE JEANNE-MANCE :

- Participation à 3 rencontres

RIOCM

- Membre du regroupement

PROJET CHASSE ET PÊCHE DU CIUSSS DU CENTRE-SUD-DE-L'ÎLE-DE-MONTRÉAL ET DE L'ÉCOLE SECONDAIRE JEANNE-MANCE

- Membre du comité fondateur du club
- Implication dans la logistique et dans l'organisation
- Participation aux activités et aux sorties

VIDÉOGAPHE

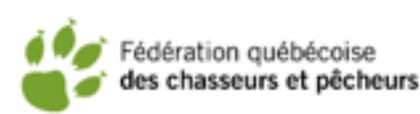
- Collaboration sur un projet d'initiation aux nouvelles technologies
- Partage du matériel et des connaissances
- Recrutement des jeunes participant.e.s

ÉCOLE SECONDAIRE JEANNE-MANCE

- Participation aux activités de la vie étudiante
- Échange de services et de ressources

PLEIN MILIEU

- Participation à l'évènement de ramassage de seringues dans le quartier



Vidéographe

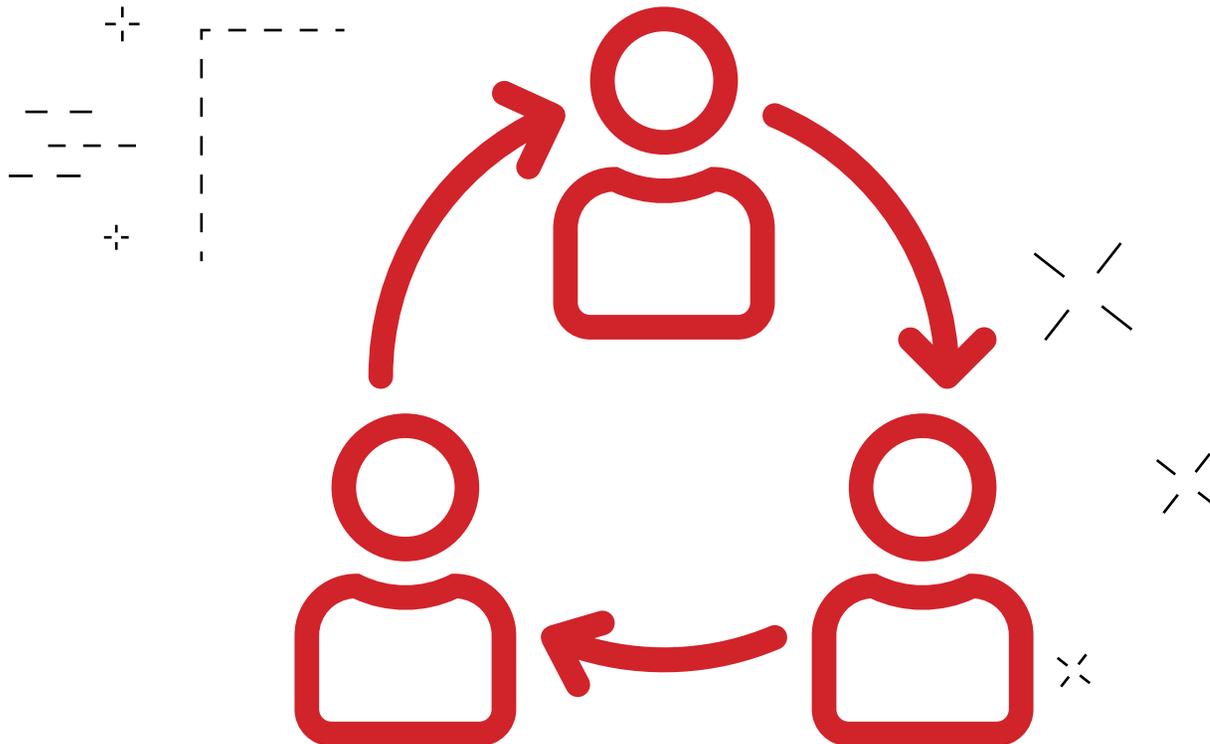


LE PARTAGE

DES RESSOURCES

Le BV met à la disposition des organismes partenaires ses locaux et le matériel dont il dispose. Il est prévu que l'administration du BV dresse la liste des ressources qu'il a à offrir, tant humaines que matérielles, afin d'en faire une meilleure promotion auprès des organismes, des partenaires et des citoyen.ne.s.

Aussi, le conseil d'administration a voté une politique afin de permettre aux employé.e.s de l'organisme d'utiliser les locaux et le matériel à des fins personnelles.



”
LE CENTRE LE BEAU VOYAGE INC. S'ASSOCIE!

Il s'appuie sur une communauté active

”

CONTRIBUTION DE NOS PARTENAIRES

ET REMERCIEMENTS

Il va sans dire que la contribution des organismes partenaires avec lesquels nous travaillons en étroite collaboration nous permet d'offrir aux jeunes des services d'accompagnement et de soutien de qualité. C'est sous forme de remerciements que nous aimerions souligner leur précieuse contribution.

UN GROS MERCI...

À L'ARRONDISSEMENT PLATEAU MONT-ROYAL (VILLE DE MONTRÉAL)

- Pour le soutien des agent.e.s de développement
- Pour la diffusion de l'information concernant l'organisme et ses projets dans le réseau
- Pour le soutien financier de certaines activités

ASSOCIATION DES PÊCHEURS ET CHASSEURS DE MONTRÉAL ST-MARIE

- Pour le soutien financier de certaines activités du club
- Pour l'offre de formations pour les jeunes du club
- Pour l'achat des chandails sérigraphiés pour le club

À STEVE PAINCHAUD (CIUSSS DU CENTRE-SUD-DE-L'ÎLE-DE-MONTRÉAL)

- Pour sa précieuse collaboration dans le projet du Club Chasse et Pêche
- Pour son engagement auprès des jeunes
- Pour le partage de ses connaissances avec les intervenant.e.s et les jeunes

À EXEKO

- Réalisation de 4 ateliers avec les jeunes

**ET UN IMMENSE MERCI À TOUS NOS GÉNÉREUX
DONATEURS ET BAILLEURS DE FONDS !!!**

À PLACE AUX FAMILLES (CIUSSS DU CENTRE-SUD-DE-L'ÎLE-DE-MONTRÉAL)

- Pour le partenariat dans le projet d'inclusion sociale des jeunes adolescent.e.s des Habitations Mentana
- Pour la diffusion de l'information concernant notre organisme

AU VIDÉOGRAPHE

- Pour avoir donné la possibilité aux jeunes d'utiliser du matériel peu accessible au grand public et d'acquérir des connaissances plus techniques en vidéo

À ÉCOLE SECONDAIRE JEANNE-MANCE (CSDM)

- Pour le soutien dans nos activités
- Pour la diffusion de l'information concernant nos services
- Pour les échanges de service et de ressources
- Pour le financement de projets spécifiques

À LA TABLE DE CONCERTATION JEUNESSE DU GRAND PLATEAU ET À SES ORGANISMES PARTENAIRES

- Pour la disponibilité des ressources humaines (ex : formations et rencontres d'échange pour les intervenant.e.s)
- Pour la diffusion de l'information concernant nos services
- Pour le référencement de jeunes et de familles

CONTRIBUTION DES MEMBRES ET REMERCIEMENTS A LA COMMUNAUTÉ

Il est également essentiel de souligner l'apport plus spécifique de certain.ne.s de nos membres ainsi que celui de la communauté. La majorité des grands projets du BV n'auraient pu se réaliser, n'eût été de leur soutien à toustes.

En 2019-2020, 8 bénévoles ont réalisé 315 heures de bénévolat dans le cadre de nos activités. Illes se sont impliqué.e.s principalement au sein du conseil d'administration ainsi que dans des activités ponctuelles reliées à des projets spécifiques.

MERCI DE CROIRE EN NOUS ET DE NOUS SOUTENIR !



PLAN D'ACTION

2020 - 2021

OBJECTIF STRATÉGIQUE #1: ADOPTER L'OFFRE DE SERVICE EN CONTEXTE COVID 19

1. Repenser les activités de plancher libre, les projets et les partenariats.
2. Réfléchir aux différents scénarios organisationnels et aux projets advenant un reconfinement partiel ou total.

OBJECTIF STRATÉGIQUE #2: RÉVISER LES DOCUMENTS LIÉS AUX RESSOURCES HUMAINES

1. Réviser la méthodologie d'accompagnement clinique
2. Reconsidérer les avantages sociaux offerts aux employé.e.s
3. Réviser les documents suivants : contrats, descriptions de tâches, appréciation de rendement et processus

OBJECTIF STRATÉGIQUE #3: DÉFINIR UNE STRATÉGIE DE VISI- BILITÉ/NOTORIÉTÉ

1. Établir un plan de communication (interne et externe).
2. Se doter d'une méthode de communication et de gestion des réseaux sociaux.
3. Valoriser l'écriture inclusive.

OBJECTIF STRATÉGIQUE # 4; SE DOTER DE DOCUMENTS D'AP- PUI RELIÉS AU CADRE DE RÉFÉ- RENCE ET AU CADRE LÉGISLATIF

1. Réviser la notion d'adhésion et de membership.
2. Déterminer une politique de confidentialité (anonymat).
3. Analyser la composition du CA en fonction des critères de l'ACA.

OBJECTIF STRATÉGIQUE # 5 DÉFINIR UNE STRATÉGIE DE FINANCEMENT

1. Établir les besoins financiers des 5 prochaines années en termes de projets et de ressources humaines
2. Évaluer les besoins du bâtiment des 10 prochaines années.
3. Définir les modes de financement possibles et viser une diversification.

”

LE CENTRE LE BEAU VOYAGE INC. S'ENJAILLE!

Et voici son album photo de tous ces bons moments ensemble.

”













Fédération québécoise
des chasseurs et pêcheurs



Cuisines
collectives
du Grand Plateau



Centre intégré
universitaire de santé
et de services sociaux
du Centre-Sud-
de-l'île-de-Montréal
Québec

LE CENTRE LE BEAU VOYAGE

4540, Rue Garnier, Montréal, Québec, H2J 3S7



(514) 523-5852



(514) 523-8223



JEUNES DEPUIS 73

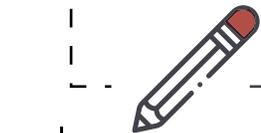

Centre de jeunes Le Beau Voyage



direction@centrelebeauvoyage.org
coordination@centrelebeauvoyage.org
intervenants@centrelebeauvoyage.org



www.centrelebeauvoyage.org



Vidéographe